



Regolamento del Social Contest “Core a Core, La mia anima abruzzese”

in occasione della 40^a Mostra Mediterranea 2026,
sul canale social Instagram

Il Social Contest “**Core a Core, La mia anima abruzzese**” è disciplinato dal presente regolamento (di seguito anche solo il “Regolamento”), che gli aspiranti partecipanti sono tenuti a consultare prima di partecipare.

1. Tipologia e denominazione

Il social contest denominato “**Core a Core, La mia anima abruzzese**” è promosso in occasione della 40^a edizione della Mostra Mediterranea che si terrà dal 10 al 12 luglio 2026 al Porto Turistico Marina di Pescara.

2. Soggetto promotore

Camera di commercio Chieti Pescara, P. IVA: 02558590697, PEC: cciaa@pec.chpe.camcom.it, Tel.: 08715450 - 08545361, Sede di Chieti: Largo G. B. Vico 3, Sede di Pescara: Via Conte di Ruvo, 2.

3. Finalità del contest

In occasione della 40^a edizione della Mostra Mediterranea, il contest “**Core a Core, La mia anima abruzzese**” intende valorizzare la cultura, le tradizioni e l'identità abruzzese, insieme al patrimonio storico e al percorso evolutivo della manifestazione, promuovendo una **narrazione contemporanea capace di connettere memoria, territorio e nuove forme di espressione digitale**. Attraverso la partecipazione al concorso, gli utenti sono incoraggiati a condividere la propria visione dell'anima abruzzese mediante video originali e coinvolgenti dedicati a luoghi, ambienti, tradizioni, cultura, valori, persone e personaggi della regione Abruzzo, con particolare riferimento alle eccellenze agroalimentari promosse da Mediterranea. I video di durata superiore a 60 secondi non saranno presi in considerazione. I video partecipanti al concorso costituiranno un video-racconto collettivo della cultura abruzzese, che sarà proiettato durante la Mostra Mediterranea nella serata dell'11 luglio 2026.

4. Requisiti di partecipazione

Il concorso è aperto a tutti i soggetti maggiorenni alla data di presentazione della domanda, che potranno partecipare a titolo individuale oppure in qualità di referenti/rappresentanti di team informali, Pro Loco, Comuni, istituti scolastici, ITS Academy e Università, imprese, associazioni o altri enti e organizzazioni interessate.

Ciascun partecipante può candidare fino ad un massimo di n. 3 video. Il video dovrà avere i seguenti requisiti:

- Durata: massimo 60 secondi
- Formato: MP4
- Risoluzione: 16:9 / 9:16 (consigliato formato verticale, risoluzione minima 1920x1080 / 1080x1920 pixel)
- Dimensione: minimo 5 MB, massimo 100 MB

5. Modalità di partecipazione

La domanda di partecipazione al concorso può essere inviata dall'11 maggio al 21 giugno 2026 (entro le ore 23:59). La votazione con i like sulla pagina Instagram @mostramediterranea potrà essere fatta dal 25 giugno al 5 luglio 2025 (entro le ore 23:59). La richiesta di partecipazione al contest deve essere inviata obbligatoriamente alla PEC della Camera di commercio cciaa@pec.chpe.camcom.it, allegando il modulo di domanda incluso nel presente regolamento di partecipazione. Il video deve essere salvato su un apposito spazio cloud al fine di fornire, tramite il modulo di domanda, alla Camera di commercio esclusivamente il link (senza password o timing di scadenza), utile a facilitare visualizzazioni e condivisioni.

6. Commissione giudicatrice e modalità di valutazione

La Commissione, nominata dal Segretario Generale, sarà composta da tre rappresentanti della Camera di commercio e da due esperti esterni per la valutazione dei video caricati, procedendo all'assegnazione del punteggio, per un massimale di 100 punti, di cui:

- 40 punti al video che ha ottenuto il maggior numero di "Likes" sulla pagina Instagram
Per gli altri, il punteggio sarà proporzionale rispetto al video più votato.
- fino a 60 punti sulla base dei seguenti criteri:
 - originalità (fino a 20 punti)
 - creatività (fino a 20 punti)
 - coerenza con le finalità di Mediterranea 2026 e il tema del contest (fino a 20 punti).

I vincitori del concorso saranno proclamati durante la cerimonia finale della mostra Mediterranea nella serata di sabato 11 luglio 2026 con un programma che sarà comunicato nel dettaglio in prossimità dell'evento.

7. Responsabilità e obblighi

Ogni partecipante è responsabile del materiale da lui presentato al concorso. Pertanto si impegna ad escludere ogni responsabilità degli organizzatori del suddetto nei confronti di terzi, anche nei confronti di eventuali soggetti raffigurati nei video. Il concorrente dovrà informare gli eventuali interessati (persone ritratte) nonché procurarsi il consenso alla diffusione degli stessi. In nessun caso i video inviati potranno contenere dati qualificabili come sensibili.

I video non devono contenere espressioni e/o materiale osceni, esplicitamente sessuale, violenti, offensivi e/o diffamatori, espressioni e/o materiale discriminante per sesso, etnia, orientamento sessuale e religione, espressioni e/o materiale di natura politica.

E' responsabilità di ogni partecipante assicurarsi che la pubblicazione dei video non sollevi alcun tipo di controversia legale.

Ogni partecipante dichiara inoltre:

- di essere l'autore del video inviato (fino ad un massimo di tre video);
- che il/i video non lede/ledono i diritti di terzi e che, qualora ritraggano soggetti, ambienti o luoghi per i quali è necessario il consenso o l'autorizzazione, egli l'abbia ottenuto.

La Camera di commercio Chieti Pescara ha il diritto di eliminare dal concorso i video ritenuti non idonei e che non rispondono ai suddetti criteri.

8. Pubblicazioni

L'autore autorizza la Camera di Commercio di Chieti Pescara a riprodurre e utilizzare, a titolo gratuito e senza limiti di tempo, tali opere nei diversi media, per il perseguimento dei propri scopi istituzionali di promozione del territorio regionale in fiere locali, regionali, nazionali ed internazionali e per la promozione delle iniziative istituzionali proprie e comunque ogni volta che gli organizzatori lo ritengano necessario. La Camera di commercio Chieti Pescara per ogni pubblicazione si impegna a citare l'autore del video.

9. Premi

I premi in palio sono 3 suddivisi in questo modo:

- 1° posto: premio in denaro di € 1.000,00 concesso dalla Camera di commercio Chieti Pescara
- 2° posto: una giornata con Just Gio, creator digitale, partecipando a un'attività di produzione contenuti e racconto del territorio;
- 3° posto: cena esperienziale per n. 2 persone offerta da ristoranti partner di Mediterranea.

La Giuria potrà inoltre assegnare menzioni speciali ai video che si saranno distinti per originalità, capacità narrativa, valorizzazione dell'identità abruzzese e coerenza con il 40° di Mediterranea. Le menzioni speciali saranno accompagnate da cesti di prodotti agroalimentari delle aziende partecipanti a Mediterranea.

10. Pubblicità

Il presente Regolamento è presente sul sito ufficiale della Camera di commercio Chieti Pescara <https://www.chpe.camcom.it/> e diffuso attraverso i social network della Camera di commercio e i social network quelli dedicati alla Mostra Mediterranea 2026.

11. Trattamento dei dati personali

Ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali", nonché dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 "Regolamento generale sulla protezione dei dati", informiamo che i dati personali forniti in occasione della manifestazione di interesse e candidatura per il Contest "**Core a Core, La mia anima abruzzese**" o e successivamente a tale atto, saranno trattati dalla Camera di commercio Chieti Pescara in qualità di Titolare del trattamento.

1. Titolare del trattamento

Titolare del trattamento è la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura Chieti Pescara (di seguito indicata come "Camera di commercio Chieti Pescara" o "CCIAA" o "Titolare") con sede legale in Chieti, Piazza G.B. Vico n. 3 – 66100 Chieti. Il Titolare può essere contattato mediante email all'indirizzo Pec: cciaa@pec.chpe.camcom.it.

2. DPO Data Protection Officer / RPD - Responsabile della protezione dati

La Camera di commercio Chieti Pescara ha nominato, ai sensi dell'art. 37 del GDPR, un Responsabile della protezione dei dati personali (RPD/DPO) i cui dati di contatto sono i seguenti:

- e-mail: rpd-privacy@chpe.camcom.it
- Pec: rpd-privacy@pec.chpe.camcom.it

3. Finalità del trattamento

I dati personali raccolti saranno trattati per le seguenti finalità:

- iscrizione all'iniziativa;
- partecipazione alle attività/iniziative riservate ai partecipanti al contest "*Core a Core, La mia anima abruzzese*";
- gestione dei contenuti (documenti, informazioni, immagini, etc.) allegati alla domanda di partecipazione ed inviati al titolare per le finalità relative al contest "*Core a Core, La mia anima abruzzese*";

Tutti i dati personali conferiti saranno conservati in modo completo per tutto il periodo dell'iniziativa.

Successivamente i dati personali saranno conservati per un periodo più lungo con riferimento ai finalisti dell'iniziativa. Saranno eventualmente presentate ulteriori informative in merito. I dati personali degli altri partecipanti saranno conservati per un periodo che varierà in ragione dell'interesse del Titolare di avviare ulteriori relazioni in linea con le finalità del contest.

Il trattamento trova fondamento sulle seguenti basi giuridiche:

- art. 6, par. 1, lett. e) GDPR in quanto il trattamento è effettuato in esecuzione di compiti di interesse pubblico o comunque connessi all'esercizio dei pubblici poteri di cui è investito il Titolare;
- art. 9, par. 2, lett. g) GDPR e art. 2 sexies, co. 2, lett. f) D.Lgs. 196/2003 in quanto il trattamento è effettuato in esecuzione di compiti di rilevante interesse pubblico assegnati al Titolare del trattamento.
- art. 6, par. 1, lett. a) GDPR per comunicazione dei suoi dati di contatto, per eventuali interviste a organi di stampa e/o uffici stampa e/o pubblicazione delle immagini ritraenti coloro che partecipano alla iniziativa al fine di promuovere i progetti dell'Ente.

4. Diffusione dei dati personali

I dati personali raccolti nell'ambito del contest "*Core a Core, La mia anima abruzzese*" non saranno oggetto di diffusione. Tuttavia, potranno essere comunicati a terzi per le seguenti finalità:

1. I dati personali forniti verranno comunicati ai membri della Giuria della finale per gli adempimenti relativi alla valutazione delle proposte documentali presentate per la partecipazione al premio.
2. I dati potranno essere comunicati ai partner del premio per finalità strettamente connesse e strumentali alla gestione e realizzazione dell'evento, nel rispetto della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali.
3. I dati potranno essere comunicati a soggetti coinvolti nell'organizzazione dell'evento (es. fornitori di servizi, consulenti) esclusivamente per le finalità connesse alla gestione dell'evento stesso.
4. I dati potranno essere comunicati a enti pubblici o privati per l'adempimento di obblighi previsti dalla legge, regolamenti o normative comunitarie.

I destinatari dei dati personali saranno adeguatamente informati delle finalità per cui i dati sono stati raccolti e saranno obbligati a utilizzarli conformemente alla presente informativa e alla normativa vigente in materia di protezione dei dati personali.

In nessun caso i dati personali saranno diffusi a fini commerciali o pubblicitari senza il consenso esplicito dell'interessato.

5. Modalità di trattamento

Il trattamento dei dati personali verrà effettuato mediante acquisizione dei documenti in forma elettronica e/o cartacea, con modalità informatiche e manuali che garantiscono la riservatezza e la sicurezza degli stessi. A tale scopo il trattamento dei dati è svolto applicando costantemente misure tecniche ed organizzative di sicurezza a presidio dei rischi di perdita, di usi illeciti o non corretti e di eventuali accessi non autorizzati. I dati saranno trattati da parte

della Camera di Commercio Chieti Pescara e dal personale appositamente autorizzato, esclusivamente per le finalità richieste. Nessuna decisione che possa produrre effetti giuridici nei confronti dell'interessato sarà basata sul trattamento automatizzato dei dati che lo riguardano, né verranno effettuate attività di profilazione.

6. Conferimento dei dati

Il conferimento dei dati è obbligatorio, il mancato conferimento dei dati comporta l'impossibilità di partecipare al contest "*Core a Core, La mia anima abruzzese*".

7. Categorie di destinatari

I dati personali sono trattati da soggetti preventivamente autorizzati dalla Camera di commercio, appositamente istruiti, formati e sensibilizzati al trattamento degli stessi (artt. 4.10, 29, 32.4, RGPD e art. 2-*quaterdecies* del Codice in materia di protezione dati personali).

Per ragioni legate allo svolgimento delle attività previste al punto 3., i dati potranno, inoltre, essere comunicati ai seguenti soggetti:

- società che erogano servizi tecnico-informatici;
- società che svolgono servizi di gestione e manutenzione dei database del Titolare;
- ogni altro soggetto legittimato in funzione della normativa di settore;
- soggetti esterni che svolgono compiti connessi all'erogazione del servizio richiesto, tra cui i membri della giuria.

I dati acquisiti saranno trattati, oltre che da soggetti appositamente autorizzati dalla Camera di commercio appositamente incaricati e nominati Responsabili esterni del trattamento ai sensi dell'art. 28 del GDPR. I dati saranno raccolti, utilizzati e trattati con modalità manuali, informatiche e telematiche secondo principi di correttezza e liceità ed adottando specifiche misure di sicurezza per prevenire la perdita dei dati, usi illeciti o non corretti ed accessi non autorizzati.

8. Trasferimento di dati verso paesi terzi

La CCIAA può avvalersi, anche per il tramite dei propri Responsabili del trattamento, di società di servizi IT e di comunicazioni telematiche, in particolare di posta elettronica, che potrebbero collocare o far transitare i dati anche in Paesi non appartenenti allo Spazio Economico Europeo.

Al fine di garantire un adeguato livello di protezione dei dati personali, queste Società possono attuare il trasferimento solo verso Paesi (o settori di questi) che sono stati oggetto di apposite decisioni di adeguatezza adottate dalla Commissione europea, oppure sulla base di Clausole Contrattuali Standard approvate dalla Commissione stessa.

9. Periodo di conservazione

I dati sono conservati per il periodo di tempo previsto dalle specifiche normative di riferimento. Il Piano di conservazione delle Camere di Commercio prevede un periodo di conservazione di 10 anni.

Trascorso tale periodo i dati saranno avviati allo scarto, nel rispetto della normativa vigente, salvo che non ne sia necessaria la conservazione per altre e diverse finalità previste per espressa previsione di legge.

10. Diritti dell'interessato

Il Regolamento (UE) 2016/679 le riconosce, in qualità di Interessato, diversi diritti, che può esercitare contattando il Titolare o il DPO/RPD ai recapiti di cui ai parr. 1 e 2 della presente informativa.

Tra i diritti esercitabili, purché ne ricorrano i presupposti di volta in volta previsti dalla normativa (in particolare, artt. 15 e seguenti del Regolamento) vi sono:

- il diritto di conoscere se la Camera di Commercio Chieti Pescara ha in corso trattamenti di dati personali che la riguardano e, in tal caso, di avere accesso ai dati oggetto del trattamento e a tutte le informazioni a questo relative;
- il diritto alla rettifica dei dati personali inesatti che la riguardano e/o all'integrazione di quelli incompleti;
- il diritto alla cancellazione dei dati personali che la riguardano;
- il diritto alla limitazione del trattamento;
- il diritto di opporsi al trattamento;
- il diritto alla portabilità dei dati personali che la riguardano;
- il diritto di revocare il consenso in qualsiasi momento, senza che ciò pregiudichi la liceità del trattamento, basato sul consenso, effettuato prima della revoca.

In ogni caso, ricorrendone i presupposti, può essere esercitato il diritto di presentare un formale Reclamo all'Autorità garante per la protezione dei dati personali, secondo le modalità che può reperire sul sito www.garanteprivacy.it.

11. Pubblicazione della presente informativa

La presente informativa è pubblicata sul sito istituzionale del Titolare ed allegata alla modulistica per la presentazione delle istanze.

Ai sensi dell'art. 14, par. 5, lett. b) del GDPR, detta pubblicazione assolve anche l'obbligo di informazione verso gli interessati.